

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de limbă și literatură română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	OPTIMIZARE ȘI MARKETING ÎN MOTOARELE DE CĂUTARE (SEO ȘI SEM)				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	2	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	28	Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	66
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP4 - monitorizează comportamentul consumatorilor CP15 - realizează optimizarea motorului de căutare
Competențe transversale	CT2 - gândește în mod creativ CT4 - evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora CT5 - aplică măsuri de securitate digitală

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; C.5.3. identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.	Studentul/Absolventul: A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.5.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare - documentare.	Studentul/Absolventul: R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Formarea competențelor teoretice și practice necesare înțelegerii, implementării și evaluării strategiilor de marketing pe Internet, prin utilizarea tehnologiilor digitale moderne, analiza tranzacțiilor online și optimizarea prezenței organizațiilor în mediul virtual.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Istoricul și evoluția mediului online - Prezentare Internet - Modul de structurare al Internetului - Modul de administrare și funcționare al Web-ului - Poșta electronică (e-mail) - Impactul Internetului asupra mediului	2	expunerea, prelegerea-dezbateri, demonstrația	
2. Comerțul electronic - Organizațiile virtuale și tehnologiile VPN - Comerțul electronic - Modalități de utilizare a Internetului pentru afaceri - Tranzacții comerciale pe piața virtuală - Modele de afaceri electronice - Tipuri de site-uri web	4		
3. Cercetarea de marketing on-line - Conținutul cercetării de marketing online - Avantajele și dezavantajele cercetării de marketing online - Etapele procesului de cercetare în marketingul online - Metode de sondare online versus metodele offline	4		
4. Planificarea marketingului online - Diferențele marketingului pe internet comparativ cu marketingul clasic - Planul strategic de dezvoltare a unui site web - Planul strategic de marketing - Politica de distribuție în mediul online - Politica de promovare în mediul online	2		
5. Optimizarea site-ului pentru motoarele de căutare - Site-ul web din perspectiva utilizatorului/clientului - Alegerea expresiilor frecvent utilizate de clienți pe motoarele de căutare - Indexarea site-ului în motoarele de căutare - Campanii SEM	4		
6. Analiza vizibilității și a traficului pe un site - Analiza vizibilității paginilor web - Analiza traficului pe site - Optimizare on-page și off-page - Optimizare White-hat și Black-hat - Măsurarea performanțelor unui site web	4		
7. Soluții de găzduire a site-urilor - Găzduirea pe servere dedicare versus servere partajate - Optimizarea timpului de încărcare a site-ului - Soluții de optimizare	2		
8. Elemente de construcție a paginilor Web - Elemente introductive - HTML - PHP - CSS - Bootstrap - Baze de date - Platforme opensource - Dezvoltarea in-house versus utilizarea unor furnizori de servicii	4		
9. Securitatea informațiilor pe Internet și considerații legislative - Securitatea transmiterii informațiilor digitale în mediul online - Cadrul legislativ referitor la comerțul electronic - Protecția utilizatorilor și a datelor personale	2		
	28		
Bibliografie minimală recomandată			
1. Kinga Dohi, Mihai Sabou, Dragoș Chifor, Cristian Puravu, Raul Ivan, Mihai Șoșa, 100 De idei, optimizări și bune practici pe Facebook Ads, Ebook, Maximize, 2024 2. Ecommerce Growth Strategies Ebook, Limitles Agency, 2023 3. DoAds – Studii de caz agentie, 2023 4. WhitePress pentru agenții, Ebook, 2023 5. SEO Step-by-Step: The Complete Beginner's Guide to Getting Traffic from Google Copyright, 2014 by Caimin Jones			

6. Buchmann, R., A. - Conceperea, proiectarea și realizarea afacerilor pe Internet, Risoprint, ClujNapoca, 2004.
7. Buraga, S. - Proiectarea siturilor Web. Design și funcționalitate. Editura Polirom, Iași, 2002.
8. Holden, Greg - Starting an Online Business For Dummies, 6th Edition. Wiley Publishing, Inc., 2010.
9. Holden, Kristen & Hudson, Mike - The SEO Business Guide. SitePoint Pty.Ltd., 2010.
10. Jones, Kristopher B. - Search Engine Optimization: Your visual blueprint for effective Internet marketing, 2nd Edition. Wiley Publishing, Inc, 2010.
11. <https://developers.google.com/search/docs>
12. Selecție de materiale bibliografice disponibile pe platforma Google Classroom, actualizate permanent.

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Lucrări de laborator			
1. Prezentarea ciclului de lucrări și a resurselor utilizate. Introducere în optimizarea și promovarea online a unui site.	2	lucrări practice, experimentul	
2. Proiectarea unui produs/serviciu în vederea comercializării lui pe Internet.	2		
3. Crearea site-ului web în vederea comercializării produsului/serviciului proiectat.			
4. Analiza oportunității creării și dezvoltării site-ului web al organizației. Soluții tehnice de găzduire, hardware și software.	2		
5. Evaluarea performanței unui site web.	2		
6. Cercetare de marketing privind comportamentul utilizatorului de Internet în cazul unui produs.	2		
7. Modalități de integrare a promovării online în mixul promoțional alături de promovarea offline a organizației. Crearea campaniei de publicitate online.	2		
8. Implementarea unei cercetări online integrate.	2		
9. Controlul și evaluarea eficienței campaniei de comunicare pe internet.			
10. Campanii de Email marketing.	2		
11. Utilizarea rețelelor sociale în strategia de promovare pe Internet a organizației.	2		
12. Analiza caracteristicilor, a tipologiei și conținutului rețelelor de publicitate pe Internet.	2		
13. Promovarea pe rețelele profesionale.	2		
14. Soluții de securitate pentru protecția datelor utilizatorilor.	2		
	2		
	2		
	28		

Bibliografie minimală recomandată

1. Kinga Dohi, Mihai Sabou, Dragoș Chifor, Cristian Puravu, Raul Ivan, Mihai Șoșa, 100 De idei, optimizări și bune practici pe Facebook Ads, Ebook, Maximize, 2024
2. Ecommerce Growth Strategies Ebook, Limites Agency, 2023
3. DoAds – Studii de caz agentie, 2023
4. WhitePress pentru agenții, Ebook, 2023
5. SEO Step-by-Step: The Complete Beginner's Guide to Getting Traffic from Google Copyright, 2014 by Caimin Jones
6. Buchmann, R., A. - Conceperea, proiectarea și realizarea afacerilor pe Internet, Risoprint, ClujNapoca, 2004.
7. Buraga, S. - Proiectarea siturilor Web. Design și funcționalitate. Editura Polirom, Iași, 2002.
8. Holden, Greg - Starting an Online Business For Dummies, 6th Edition. Wiley Publishing, Inc., 2010.
9. Holden, Kristen & Hudson, Mike - The SEO Business Guide. SitePoint Pty.Ltd., 2010.
10. Jones, Kristopher B. - Search Engine Optimization: Your visual blueprint for effective Internet marketing, 2nd Edition. Wiley Publishing, Inc, 2010.
11. <https://developers.google.com/search/docs>
12. Selecție de materiale bibliografice disponibile pe platforma Google Classroom, actualizate permanent.

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înțelegerea evoluției mediului online și a impactului Internetului asupra organizațiilor, Explicarea principiilor comerțului electronic și a modelelor de afaceri digitale, Aplicarea metodelor de cercetare de marketing online și interpretarea rezultatelor. Elaborarea planului strategic de marketing și a politicilor de promovare online, Optimizarea site-urilor web pentru motoarele de căutare (SEO/SEM), Analiza vizibilității și a performanței site-urilor pe baza indicatorilor de trafic, Implementarea soluțiilor de găzduire și optimizare tehnică a site-urilor.	Teste scrise și/sau examen final, Proiect individual sau de grup, Lucrări de laborator / aplicații practice, pentru verificarea abilităților de creare și optimizare a site-urilor web.	50%
Seminar			
Laborator/ Lucrări practice	Aplicarea corectă a instrumentelor de marketing online, realizarea și funcționalitatea site-ului web, calitatea analizelor și campaniilor de promovare, precum și respectarea normelor de securitate și etică digitală.	Evaluare continuă, proiect practic individual sau pe echipă, prezentare finală și raport de laborator.	50%
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Conf. univ. dr. ing. Eugen COCA	Conf. univ. dr. ing. Eugen COCA

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	Conf. univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
25.09.2025	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL